

Rakamlar kesinleşti, 2010'da 760 bin oto satıldı

MEMDUH TAŞLICALI  
12/01/2011

Otomotiv sektörü toplam iç pazar satışlarında 793 bin adetle tarihi rekorunu kırdı. Bundan önceki toplam pazar rekoru 758 bin adetle 2005 yılına aitti.

İç pazardaki büyüme geçen yıla göre yüzde 38'e ulaştı. Otomobil ve hafif ticari araç satışı rakamı aralık ayında 148 bini aşarak, Türkiye otomotiv tarihinde bir yılda gerçekleşen en yüksek satışa imza atıldı.

Avrupa pazarlarındaki daralmanın etkisi üretim ve ihracata yansdı, bu yüzden 2008 yılı rakamları aşılamadı. Ancak üretimde geçen yıla göre yüzde 26 artışla bir milyon 94 bin adede, ihracatta ise yüzde 20 artışla 754 bin adede çikildi.



Otomotiv Sanayi Derneği Başkanı Kudret Önen, 2010'da en iyi beklentilerin bile geride kaldığını söyledi. Artışta en büyük payın 510 bin adetle otomobilde ortaya çıktığını ifade eden Önen, 2011'de de üretim, ihracat ve pazar olarak geçen yılın tekrarının yaşanacağını kaydetti. Önen, yeni üretim projeleri ile birlikte otomotiv sanayiinde 2 milyar dolarlık kapasite artışı planlandığını açıkladı.

54 markayı temsil eden Otomotiv Distribütörleri Derneği Başkanı Mustafa Bayraktar ise bu yıl ortaya çıkan satışların bir milyonluk pazar hedefinin hayal olmadığını göstermesi açısından önemli olduğunu kaydetti. Bankacılık ve finans sistemindeki istikrarın sağladığı olumlu havanın faiz ve enflasyondaki düşük seyrin yıl sonunda rekor satış rakamlarının yakalanmasını kolaylaştırdığını belirten Bayraktar, "Bu süreci iyi yönetebilirsek otomotivde kazandığımız ivmeyle dünyanın önemli ekonomileri arasında sıralamamızın hızla yükseleceğine hiç şüphemiz yok." dedi.

ODD verilerine göre aralık ayında geçen yılın aynı ayına göre satışlar yüzde 74 artarak 99 bin 461 adet olarak gerçekleşti. 2010 yılı toplamında 509 bin 784 adet otomobil, 251 bin 129 adet hafif ticari araç satışı gerçekleşirken hafif araçlar pazarı 761 bin oldu. Buna ilaveten OSD verilerine göre 32 bin adet kamyon ve otobüs satışı ortaya çıktı. Böylece toplam pazar 793 bin olarak açıklandı. Öte yandan petrol fiyatlarındaki artışa paralel otomobil satışlarındaki dizel payı geçen yıla göre yüzde 10 pay artışı ile yüzde 54'e yükseldi.

Otomotiv pazarı verileri bu yıl ilk kez ODD tarafından gerçekleştirilen Gladyatör ödül töreninde açıklandı. Satışa dayalı 7 ayrı daldaki ödülün yanı sıra iletişimde 12 farklı projeye ödül verildi. ODD'nin yılın iletişim ödüllerinde TV reklamında Citroen, gazete ilanında Ford, radyo spotunda Subaru, dergi ilanında Infiniti, fuar standında Peugeot, PR-etkinlik uygulamasında Mercedes Benz-Türk, dijital uygulamasında Fiat, outdoor uygulamasında Ford, sosyal sorumluluk projesinde Mercedes Benz-Türk, entegre iletişimde Fiat, jüri özel ödülünde Volkswagen, Turkcell mobil pazarlama ödülünde ise Toyota öne çıktı.

## OTOMOBİL VE HAFİF TİCARİ ARAÇ SATIŞLARI

Ocak 20.095

Şubat 31.172

Mart 51.769  
Nisan 54.946  
Mayıs 59.377  
Haziran 60.896  
Temmuz 61.345  
Ağustos 61.764  
Eylül 63.814  
Ekim 73.404  
Kasım 73.962  
Aralık 148.369  
Toplam 760.913  
KAYNAK: ODD 2010