

التواصل عبر الترجمة في عالم رقمي



(0) تعليق A+a

النسخة: الورقية - دولي الأحد، ٣١ يناير/ كانون الثاني ٢٠١٦ (٠٠:٠٠ - بتوقيت غرينتش)
الأحد، ٣١ يناير/ كانون الثاني ٢٠١٦ (٠٠:٠٠ - بتوقيت غرينتش) القاهرة - محمد عويس: آخر تحديث

يستكشف كتاب «التواصل عبر الترجمة في عالم رقمي»، الصادر حديثاً عن المركز القومي المصري للترجمة، ترجمة محمد عبد ويشرح ذلك التطور. Tele Translation «العاطي مسعود وتقديمه، تطور نوع جديد من دعم اللغة يسمى «الترجمة من بُعد النوعي عبر درس سياقات مستحدثة في أنماط التواصل العالمية، مبيّناً المتطلبات المميزة للترجمة والتحرير الفوريين من بُعد، إضافة إلى أنواع الأدوات والتدريب المتصلين بهما».

وفي الكتاب، يحلّل المؤلفان ميناكو أوهاغن وديفيد آشورث، العلاقة بين الطرفين الرئيسيين المشاركين في عملية التواصل عبر الترجمة تحريرياً وشفوياً استناداً إلى رؤية ترى أن الترجمة باستخدام الانترنت هي شكل آخر للتواصل عبر العوالم الافتراضية

ويتوزع الكتاب على أربعة أجزاء رئيسية. ويقدم الجزء الأول الصورة العامة لموضوع الكتاب، مسلطاً الضوء على التغيرات الرئيسية التي أحدثتها شبكة الانترنت في الترجمتين التحريرية والشفوية.

ويسلط الضوء على القضايا الناشئة عن السياق الرقمي في عمل الترجمة. ويركز أيضاً على عدد من السمات المحددة في عمليات ترجمة النصوص والأصوات، باستخدام الانترنت. ويشمل ذلك مفاهيم أساسية كالثقافة الرقمية، إضافة إلى كفاءة الترجمة والمترجم.

ويشرح الجزء الثاني التقنيات الحديثة في الترجمة الرقمية، إضافة إلى تبيان الآثار المترتبة على عمليات العولمة والتوطين.

ويبحث في التقنيات المتعلقة بمعالجة اللغة الطبيعية عبر استخدام التقنيات الرقمية على الانترنت. ويلفت إلى أثر الثقافة على التكيف مع مسارات التقنية. إذ لا يبدو استخدام اليابانيين البريد الإلكتروني متطابقاً مع استعمال الأميركيين تلك التقنية. وكذلك لا ينظر المتحدثون باللغة الصينية دائماً إلى الدردشة النصية على أنها مفيدة أو وسيلة تحرّرهم من القيود الاجتماعية.

وتشير تلك الجوانب إلى التعقيدات التي تواجه العولمة التي لا يمكن لها السير قدماً من دون مراعاة فعلية لثقافة المتلقي، ما يعني ضرورة تعاملها مع المروحة الواسعة من الثقافات، وصولاً إلى المستويات الفردية أيضاً.

وشرح المؤلفان شكلاً هجيناً محتملاً من الدعم اللغوي سميّه «الترجمة التحريرية الشفهية». ولمسا أيضاً تأثير عملية العولمة على الترجمة في شكل جوهرى، خصوصاً الحاجة إلى توطينها تماشياً مع المفهوم الذي قدمه جايل (1995) عن التطبيع الثقافي لرسائل التواصل.