



مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و ترهبار شهرداری تهران

بازارهای محلی میوه و ترهبار در پایتخت افزایش می‌یابد

مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و ترهبار شهرداری تهران از تداوم نهضت توسعه بازارهای میوه و ترهبار محلی به ویژه در محله‌های کم‌برخوردار پایتخت خبر داد.

به گزارش **همشهری آنلاین**، مهدی بختیاری‌زاده در حاشیه جلسه با امیر شهربانی شهردار منطقه ۱۴ گفت: دسترسی آسان شهروندان به بازارهای میوه و ترهبار به عنوان یک زیرساخت شهری از جمله اهداف بلند مدت سازمان در این دوره مدیریت شهری محسوب می‌شود.

وی با بیان اینکه در اجرای این اهداف محله‌های کم‌برخوردار در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران در اولویت هستند، ادامه داد: در نظر داریم نه تنها در محله‌های کم‌برخوردار و مناطق جنوبی شهر، بلکه امکان دسترسی به بازارهای میوه و ترهبار را در تمامی مناطق ۲۲ گانه به عنوان یک امکان شهری و یکی از عوامل تاثیرگذار در توسعه شهری فراهم کنیم.

مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و ترهبار شهرداری تهران با اشاره به بازدید از زمینه‌های شهری جهت توسعه بازارهای محلی در منطقه ۱۴ بیان کرد: در دیداری که با امیر شهربانی شهردار منطقه ۱۴ داشتیم، در جریان بازدید از سطح منطقه ۳ زمین با هدف جانمایی ۳ بازار میوه و تره بار در منطقه بازدید شد.

بختیاری‌زاده یادآور شد: این زمین‌ها در محله‌های کرمان، خسروی و شهرک فیروزه در نظر گرفته شده است و با جانمایی‌های انجام شده به زودی ساخت بازار میوه و ترهبار در این محله‌ها آغاز می‌شود.